

Persbericht

Generatiewisseling in de hülsta-directie per 1 januari 2010

Stadtlohn, 06.11.2009. Aan het eind van het jaar 2009 zal dr. Bernd Göbel (61) als directeur bij hülsta zijn operationele werkzaamheden beëindigen. Na 32 jaar draagt hij op eigen verzoek zijn verantwoordelijkheden over aan de jongere generatie binnen het bedrijf.

Van de zijde van de directie bericht Ludwig Hüls: "Gedurende deze 32 jaar heeft Dr. Göbel in zeer belangrijke mate ertoe bijgedragen, hülsta te ontwikkelen tot het bekendste meubelmerk in Duitsland en Europa".

Dr. Göbel blijft echter nauw met de onderneming hülsta, het Hüls-concern en de aandeelhoudersgroep verbonden. In de toekomst zal hij adviserend voor hülsta werkzaam zijn. Daarnaast behoudt hij zijn commissariaat bij Rolf Benz en wordt hij in het komende jaar lid van de adviesraad van het Hüls-concern.

Deze generatiewisseling stond al langer gepland. Per 01 januari 2009 werd er een management geïnstalleerd, waartoe de drie hülsta-directeuren, dr. Bernd Göbel, dr. Matthias Becker en Ludwig Hüls en de drie leidinggevenden in het bedrijf Michael Espenhahn (marketing), Stephan Doods (controlling) en Michael Kasteleiner (techniek) behoren.

Vanaf januari 2010 zal Michael Espenhahn (46) als verantwoordelijk directeur voor de ressorts marketing/verkoop dr. Göbel opvolgen en samen met Ludwig Hüls en dr. Matthias Becker de hülsta-directie vormen. Espenhahn is sinds 1992 aan het bedrijf hülsta verbonden, nam als salesmanager de verkoopleiding over van de sector meeneemmeubelen "Now by hülsta" (1994), vervolgens nam hij de verantwoording op zich voor de gehele marketing (2001) en in aanvulling daarop ook voor de hülsta-productontwikkeling (2009).

De verkoopleiding voor hülsta op de Duitse markt blijft onveranderd in handen van Jürgen Klümper die vanaf januari 2010 lid van de directie wordt. De verantwoording voor de verkoop van alle hülsta-producten in de internationale markten heeft, zoals tot nu toe, Jörg Michael Lenhard. Manager van de sector

"Now by hülsta" wordt vanaf 1.1.2010 Ingo Schraub. Markus Funke blijft, zoals nu, verantwoordelijk voor de verkoopbinnendienst.

Deze beslissingen dragen ertoe bij dat de continuïteit van het familiebedrijf hülsta ook in de toekomst gewaarborgd blijft!

De merkmeubelfabrikant hülsta produceert uitsluitend in Duitsland en zette in 2008 met ca. 1300 medewerkers EUR 267,5 miljoen om.

hülsta ontwikkelt producten voor alle interieursegmenten en verkoopt deze wereldwijd via de gekwalificeerde meubelhandel. De bekendheidsgraad van het merk is volgens een actuele Allensbach-studie in Duitsland, in het premium segment, ca. 80%. In Europa is hülsta eveneens het bekendste meubelfabrikantenmerk. Ook in het aanstaande jubileumjaar – in 2010 bestaat hülsta 70 jaar – zullen er hoge reclamebudgets voor tal van internationale activiteiten ter beschikking staan.

hülsta is een onderneming van het Hüls-concern, waartoe ook de bekende merkmeubelfabrikanten Rolf Benz, Ruf en Parador behoren.